

# Regulamento | VLabs Data Challenge

## Cláusula I - Objetivo

O VLabs Data Challenge é um concurso cultural, de caráter educacional, promovido pela Visagio, sem subordinação a qualquer modalidade de pagamento pelos participantes e tem como objetivo:

- Estimular o aprendizado;
- Desenvolver habilidades analíticas e de comunicação eficaz;
- Desenvolver o entendimento do papel de um cientista de dados no desenvolvimento sustentável de soluções;
- Possibilitar o desenvolvimento de soluções de Data Science utilizando de problemas e dados reais.

O evento será realizado em uma única etapa online. Durante o evento, o grupo deverá submeter os seguintes entregáveis:

- Submissão de arquivo resposta, contendo a previsão do Lifetime Value (LTV) de cada cliente para o período de 15/02/2021 até o dia 26/05/2021 (90 dias);
- Vídeo de até 3 minutos com o código-fonte contextualizando a abordagem utilizada e apresentando os resultados obtidos;
- Código-fonte utilizado para desenvolvimento da solução.

## Cláusula II - Participantes

§ 1º Os participantes deverão formar equipes de 2 a 4 integrantes utilizando do Formulário de Criação de Equipes, disponibilizado durante o evento, devendo ser respondido por somente UM dos integrantes da equipe;

§ 2º A equipe final deverá ser formalizada até o dia 01/10;

§ 3º Um mesmo participante não poderá integrar mais de uma equipe.

§ 4º Será permitida a substituição, a inclusão ou a exclusão de participantes enquanto o período de inscrições estiver aberto, desde que sejam respeitados o número máximo e mínimo de integrantes na equipe. Caso necessário a alteração, a equipe deverá entrar em contato diretamente com a organização do evento;

## Cláusula III - Características do Data Challenge

O Data Challenge será composto por uma única etapa online, realizada com o auxílio de algumas plataformas. A sequência de eventos é descrita a seguir:

### Inscrição

As inscrições serão aceitas do dia 23/08/2021 até às 23h59 do dia 01/10/2021;

### Live Introdutória

Os participantes são convidados a assistir uma live onde são apresentadas informações importantes como informações institucionais da Visagio e do VLabs, além de uma

apresentação mais detalhada do tema do Data Challenge e cronograma do evento. Haverá também um espaço para perguntas.

## O Data Challenge

§ 1º Nesta etapa, as bases estarão disponíveis na competição no Kaggle, a partir do dia 01/10, às 18h. As equipes poderão iniciar a formulação da solução a partir deste momento até o envio final dos entregáveis às 23h59 do dia 16/10/2021;

§ 2º O envio dos códigos criados, submissão do arquivo de respostas e vídeo da abordagem da equipe deve ocorrer até o dia 16/10/2021, às 23h59;

§ 3º Todas as equipes deverão enviar a versão final do arquivo de submissão de acordo com o formato explicitado na sessão de “#submissão” no Discord. O vídeo deverá ser enviado no formato mp4. Para o desenvolvimento do código, não há restrição de linguagem de programação, mas deverá ser disponibilizado o código construído de autoria da equipe;

§ 4º Todos os 3 entregáveis acima são obrigatórios. As equipes que não cumprirem este requisito serão desclassificadas do VLabs Data Challenge.

## Monitorias

§ 1º No dia seguinte ao início do Data Challenge até a data de seu término, ou seja, entre os dias **02 de setembro e 16 de outubro**, haverá uma equipe de consultores e cientistas de dados disposta a auxiliar as equipes com monitorias

§ 2º As monitorias acontecem com agendamento prévio de 1h, ao longo do evento;

§ 3º As conversas terão duração de no máximo 1 hora e deverão ser agendadas via plataforma Discord;

§ 4º Não haverá um número fixo ou horários específicos para as monitorias, por isso contamos com a colaboração e compreensão de todos quanto à disponibilidade de consultores.

## Avaliação das soluções

§ 1º A avaliação das equipes e das entregas serão pautadas nos seguintes critérios:

### I. Score da submissão:

A. Métrica utilizada: RMSE (Root Mean Squared Error);

B. Ranking da submissão na base privada de respostas (liberada somente após o término do evento);

### II. Vídeo + Código:

1. Exploração abrangente dos dados;
2. Profundidade das análises desenvolvidas;
3. Clareza nas conclusões das análises;
4. Adequação da modelagem utilizada ao desafio;
5. Coerência na apresentação da abordagem utilizada.

## Live de Divulgação dos Resultados

§ 1º O resultado definido pela banca avaliadora será divulgado via videoconferência no Zoom às **19h do dia 23/10/2021**;

§ 2º Esta etapa tem como objetivo anunciar as duas melhores equipes participantes do VLabs Data Challenge;

§ 3º A avaliação das equipes ficará a cargo da banca avaliadora definida pela comissão organizadora do VLabs Data Challenge e levará em conta os critérios mencionados acima.

#### Cláusula IV - **Propriedade Intelectual**

§ 1º Toda e qualquer submissão, tais como código-fonte, vídeo (“Materiais”) são propriedade intelectual da equipe responsável pelo seu desenvolvimento;

§ 2º Ao realizar a submissão dos entregáveis, a equipe participante declara que:

- I. Todos os Materiais são de autoria própria da equipe, ou
- II. A equipe possui autorização para publicar o Material e conceder ao VLabs Data Challenge as mesmas autorizações;

§ 3º Ao participar do VLabs Data Challenge, o participante concede a licença e direito de publicação, divulgação, distribuição e exibição do Material para fins promocionais e de marketing. O participante declara também que não receberá pagamento algum por estas ações, mantendo os devidos créditos pelo uso do conteúdo no VLabs Data Challenge;

§ 4º O participante garante que é o único autor e proprietário dos direitos autorais do Material, declarando também que o Material é trabalho original dos participantes da equipe. Dessa forma, o participante afirma que:

- I. Ele(a) adquiriu direitos autorais para utilizar e autorizar terceiros ao uso do Material, conforme especificado na Cláusula IV, § 2º, e
- II. O Material não viola direitos autorais ou quaisquer outros direitos de terceiros.

#### Cláusula V - **Premiação**

§ 1º A equipe vencedora (primeiro colocado) e a equipe vice-campeã (segundo colocado) terão direito a R\$ 8.000,00 e R\$ 4.000,00, respectivamente, a serem gastos entre os cursos presentes no **Anexo I** ou similares, mediante aprovação da comissão organizadora;

§ 2º Os prêmios serão entregues após a data de encerramento do evento, a ser combinado individualmente com cada integrante das equipes premiadas;

§ 3º Todos os participantes que submeterem todos os entregáveis receberão um certificado digital de participação do “VLabs Data Challenge 2021”.

#### Cláusula VI - **Comunicação**

§ 1º As datas e horários de realização de cada uma das atividades do VLabs Data Challenge estão presentes neste documento e serão divulgadas via e-mail dos participantes e no site, e estarão sempre referenciadas ao horário de Brasília.

§ 2º Será disponibilizado um canal de comunicação para os participantes na plataforma Discord, ferramenta gratuita e disponível em versão mobile, web e desktop.

- I. O canal será utilizado para recados e avisos importantes antes, durante e após a realização do evento;
  - II. Será permitido a interação dos participantes para fins de fóruns, dúvidas e compartilhamento de ideias e opiniões;
  - III. Imediatamente após o ingresso no canal, é de responsabilidade do participante a leitura e cumprimento do regulamento exclusivo do chat, ficando sujeito às punições cabíveis caso descumpra o regulamento.
- § 3º Todas as informações adicionais sobre a competição/concurso serão enviadas por e-mail e comunicadas no canal do Discord, tornando cada membro responsável por disseminar a informação a todos integrantes de sua equipe;

§ 4º As equipes deverão manter acesso contínuo aos e-mails e ao canal do Discord, antes, durante e após o evento para eventuais informações de premiação.

## **Cláusula VII – Direito de Imagem**

§ 1º O evento VLabs Data Challenge (“**EVENTO**”), a ser realizado em 01/10/2021 é organizado e promovido pela Visagio Consultoria Assessoria Desenvolvimento LTDA; inscrita no CNPJ/MF sob o nº 05.740.125/0001-71 (“**VISAGIO**”).

§ 2º Ao concordar com este Termo de Autorização de Uso de Imagem, AUTORIZO o uso de minha imagem, constante nas fotos e/ou vídeos produzidos durante o **EVENTO**, com o fim específico de ser utilizada pela empresa **VISAGIO**.

§ 3º A presente autorização é concedida a **VISAGIO** a título gratuito em caráter definitivo, abrangendo a inserção e veiculação das fotos e/ou vídeos em materiais para toda e qualquer finalidade, seja para uso comercial, de publicidade, jornalístico, editorial ou didático, para veiculação e/ou distribuição em território nacional e internacional e na web, por prazo indeterminado.

## **Cláusula VIII – Disposições Gerais**

§ 1º Será de responsabilidade exclusiva das equipes o acompanhamento das datas e horários de realização de cada atividade, a serem divulgadas no site do VLabs Data Challenge e nas redes sociais da Visagio.

§ 2º Apesar de toda a comunicação oficial ocorrer pelo Discord e por e-mail, em casos excepcionais a coordenação poderá utilizar outro meio de comunicação como telefone;

§ 3º Será vedada a participação no Concurso de qualquer empregado, estagiário ou terceirizado que mantenha vínculo profissional com a Visagio Consultoria Assessoria Desenvolvimento LTDA;

§ 4º Caso ocorra algum imprevisto durante o evento, todos os participantes serão notificados pela Organização do VLabs Data Challenge via e-mail e canal do Discord;

§ 5º Os casos omissos não previstos neste Regulamento serão julgados pela Organização do VLabs Data Challenge.

## Anexo A - Premiações | VLabs Data Challenge

Conforme descrito no §1º da Cláusula V - Premiação, as Equipes que ficarem em vencedora e a vice-campeã terão direito a **R\$8.000,00** e **R\$4.000**, respectivamente, a serem gastos em **Cursos e Certificações** conforme exemplificado abaixo, mediante aprovação da Comissão Organizadora do VLabs Data Challenge:

Nome do Curso	Instituição	Link
Technology Entrepreneurship: Lab to Market	Harvard University	<a href="https://online-learning.harvard.edu/course/technology-entrepreneurship-lab-market?delta=1">https://online-learning.harvard.edu/course/technology-entrepreneurship-lab-market?delta=1</a>
Introduction to Artificial Intelligence with Python	Harvard University	<a href="https://online-learning.harvard.edu/course/cs50s-introduction-artificial-intelligence-python?delta=0">https://online-learning.harvard.edu/course/cs50s-introduction-artificial-intelligence-python?delta=0</a>
High-Dimensional Data Analysis	Harvard University	<a href="https://online-learning.harvard.edu/course/data-analysis-life-sciences-4-high-dimensional-data-analysis?delta=1">https://online-learning.harvard.edu/course/data-analysis-life-sciences-4-high-dimensional-data-analysis?delta=1</a>
Information Technology from Movable Type to Machine Learning	Stanford Continuing Study	<a href="https://continuingstudies.stanford.edu/courses/liberal-arts-and-sciences/information-technology-from-movable-type-to-machine-learning/20204_HIS-109">https://continuingstudies.stanford.edu/courses/liberal-arts-and-sciences/information-technology-from-movable-type-to-machine-learning/20204_HIS-109</a>
Decision-Making Under Uncertainty	Stanford Continuing Study	<a href="https://continuingstudies.stanford.edu/courses/professional-and-personal-development/decision-making-under-uncertainty/20204_CS-73">https://continuingstudies.stanford.edu/courses/professional-and-personal-development/decision-making-under-uncertainty/20204_CS-73</a>
An Introduction to Building High Performance Computing Systems	Stanford Continuing Study	<a href="https://continuingstudies.stanford.edu/courses/professional-and-personal-development/an-introduction-to-building-high-performance-computing-systems/20204_CS-74">https://continuingstudies.stanford.edu/courses/professional-and-personal-development/an-introduction-to-building-high-performance-computing-systems/20204_CS-74</a>
Data Analysis: Statistical Modeling and Computation in Applications	MIT	<a href="https://www.edx.org/course/statistics-computation-and-applications?utm_source=mitopenlearning-mit-openlearning&amp;utm_medium=affiliate_partner">https://www.edx.org/course/statistics-computation-and-applications?utm_source=mitopenlearning-mit-openlearning&amp;utm_medium=affiliate_partner</a>
Microsoft Certified: Azure AI Engineer Associate	Microsoft Azure	<a href="https://docs.microsoft.com/en-us/learn/certifications/azure-ai-engineer/">https://docs.microsoft.com/en-us/learn/certifications/azure-ai-engineer/</a>
Microsoft Certified: Azure AI Fundamentals	Microsoft Azure	<a href="https://docs.microsoft.com/en-us/learn/certifications/azure-data-scientist/">https://docs.microsoft.com/en-us/learn/certifications/azure-data-scientist/</a>

AWS Certified Data Analytics - Specialty	AWS	<a href="https://aws.amazon.com/pt/certification/certified-data-analytics-specialty/">https://aws.amazon.com/pt/certification/certified-data-analytics-specialty/</a>
AWS Certified Machine Learning – Specialty	AWS	<a href="https://aws.amazon.com/pt/certification/certified-machine-learning-specialty/">https://aws.amazon.com/pt/certification/certified-machine-learning-specialty/</a>

*(\*): Os cursos listados são sugestões que a Comissão Organizadora recomenda e que estão dentro dos custos estimados para a Premiação. Demais cursos ou certificações podem ser encaminhadas e discutidas.*